

FERGESSEN



I. COMMUNIQUE DE PRESSE

« L'ETE », l'audace French Pop de FERGESSEN

Deux voix qui se marient idéalement, sur des mots inspirés et des mélodies lumineuses. Beats électro, basses synthétiques, plume soignée, directe, décomplexée, FERGESSEN fait peau neuve et donne naissance à une pop « made in France », aux vertus énergisantes.

« En quête permanente d'intensité, dans ce qu'ils ont à dire et ce qu'ils donnent à entendre », David et Michaëla cultivent en tandem, depuis 2012, le don de « tenir une scène ». C'est ainsi qu'ils embarquent, à travers plus de 150 concerts donnés aux quatre coins de l'Hexagone et jusqu'en Chine, un public toujours plus nombreux à peupler les salles où ils se produisent.

De leurs concerts, on sort détrempe, comme eux, et boosté au maximum. Parce qu'ils ont cette énergie démentielle, qui fait qu'ils se régénèrent à mesure qu'on se libère. « C'est un fait, on se sent orphelin, dès que le spectacle se termine. » [LA VOIX DE L'AIN]

« L'ETE », tout un symbole à plus d'un titre

« *Il s'appellera L'ETE, et ce sera un album ensoleillé, à notre manière.* » Ce sont les mots que le duo choisit, au printemps 2017, pour présenter l'album aux 363 « Kissbankers » qui, séduits par la démarche du groupe et les deux extraits live « Old is Beautiful » et « Tu veux la guerre », prennent part à la production du disque sur la plateforme Kiss Kiss Bank Bank.

Composé et réalisé sous la direction artistique d'Antoine ESSERTIER, découvreur de Vianney, Boulevard des Airs, Daran, « L'ETE » marque un tournant significatif pour le groupe. Il est le fruit d'une belle maturation et de virages assumés.

« *Il y aura des Faces A, des Faces B, des inclassables. Pour garder 10 titres, il aura fallu en écrire plus de 30, et s'y consacrer pleinement, pendant deux ans.* »

Sur ce disque, se côtoient notamment une « Mélancolie » spectrale, un stroboscopique « Tu veux la Guerre », un « Tangerine » fragile, féminin ou encore « Old Is Beautiful », hymne décomplexé au bon goût d'électro-blues. En anglais, en français, les paroles évoquent nos temps modernes et invitent à refuser le fatalisme ambiant.

FERGESSEN nous rappelle qu'au-dessus des nuages, « L'ETE » ne s'arrête jamais...

« *Du très haut vol (..) Future révélation probable !* » [COSMOPOLITAN.FR]

SORTIE le 22 JANVIER 2018.

II. UN PEU DE BIO

2013 : Prix de la Création scénique : Tremplin « L'Oiseau Rare », MJC Pichon, Nancy.

2014 : Aide à l'Autoproduction de la SACEM, album « FAR EST »

2014 : Lauréats du projet européen transfrontalier « Multipistes en Grande Région ».

David et Michaëla sont auteurs-compositeurs-interprètes et auto-producteurs.

Leur premier album, « *Les accords tacites* », paraît sur le label MVS Records, en **janvier 2011**. La même année, ils rompent avec leur maison de disques et décident de tout continuer, sur de nouvelles bases.

Séduits par les Vosges et la chaleur humaine qui y règne, ils quittent la capitale et s'installent dans le Grand Est, où ils montent leur propre label associatif, ECHOÏD Prod, puis autoproduisent leur second album, « FAR EST », avec l'aide de leur public, et celle de la SACEM.

Entre 2013 et 2015, ils effectuent 125 concerts, dont 20 showcases dans les magasins Cultura de la France entière. De scènes « Découverte », en premières parties (*Yodelice, Da Silva, Féfé, Melissmell, Daran, Francis Cabrel, CharElie Couture*), puis en tête d'affiche, ils sillonnent l'Hexagone et continuent de conquérir, avec l'énergie et la générosité que tous leur reconnaissent, une audience qui leur devient particulièrement fidèle.

Fin 2014, ils affichent salle comble à La Souris Verte (Epinal, 88) et tournent à cette occasion un DVD live, « Made in FAR EST », qui paraît l'année suivante sur ECHOÏD. Entre-temps, pleinement consacrés à leur projet commun, David et Michaëla deviennent tous deux intermittents du spectacle et s'entourent, pas à pas, de partenaires solides, dont The Orchard (distributeur numérique), Musikalouest (Distributeur physique), Send The Wood (Prod, distribution), Anim 15 Productions, EL Editions, Julien Cuny (Graphiste et webmaster), Cyril Magi (vidéaste), Bérengère Valognes (Photographe), Anne Audinot (Booking indépendant) et enfin CAIMAN (aujourd'hui, LYLO PROD), qui accompagne le groupe et lui apporte les conseils, l'aide administrative et logistique nécessaires à la poursuite sereine de son développement.

Début 2015, le duo tape dans l'œil de Bruno Berbérès et de la production télévisuelle, Shine France. Quelques auditions plus tard, ils font un détour inattendu, aux côtés de ZAZIE, dans l'émission « The Voice ». A l'occasion de deux prime-times, ils sont ainsi découverts par des millions de téléspectateurs, dans la France entière. Dans la foulée, FERGESSEN produit avec succès un concert au Théâtre « Les Etoiles », à Paris, et y est remarqué par le réalisateur et arrangeur Antoine ESSERTIER, découvreur de *Vianney, Boulevard des Airs, Aston Villa, Daran...* Dès le mois suivant, sous le regard intraitable du réalisateur, David et Michaëla entament l'écriture et la production d'un troisième album. Cette rencontre bouleversante, fracassante, à l'origine d'un travail assidu sur deux ans, conduira le groupe à faire peau neuve, à l'issue d'une profonde remise en question artistique.

Dès le mois de mars 2016, « Le Temps », premier single issu de cette collaboration fructueuse, bénéficie d'un « Coup de Cœur » de RTL 2. Le titre sera diffusé en découverte, annoncé et présenté sur les ondes nationales de la radio pop rock, six mois durant, tous les week-ends.

En avril 2016, le producteur chinois DU Kai (Kaiway Productions / Beeger Music) découvre à son tour FERGESSEN et programme le groupe, dès le mois de mai, à l'affiche du « Shililianjiang International Music Festival » de ZHUHAÏ, au sud-ouest du pays. Premier essai, aussitôt transformé, puisque FERGESSEN est à nouveau programmé, en octobre de la même année, à l'affiche, cette fois-ci, du « Western China Music Festival » de CHENGDU, au centre-ouest de la Chine.

Suite au succès de l'événement, FERGESSEN est invité à retourner écrire le troisième volet de son aventure chinoise, au mois de **juin 2018**, dans le cadre d'une nouvelle tournée de six concerts, organisée par la Délégation nationale de l'Alliance Française en Chine, dans les villes de Pékin, Tianjin, Jinan, Hangzhou, Canton et Chengdu.

III. REVUE DE PRESSE

« Pas toujours évident d'ouvrir un festival avec une si belle affiche. FERGESSEN a pourtant fait chavirer le public. »

L'UNION, Reims, SEPT 2017

« Le premier week-end s'est fini en apothéose. » Le public était chaud pour accueillir le duo FERGESSEN, en mode bête de scène des Vosges, qui n'a pas lâché pas sa proie. Dès les premières notes de « Tu veux la guerre », extrait du nouvel album « L'ETE », c'était l'effervescence ! Le public en furie, comme rarement sur le festival, s'est approché au plus près de la scène pour chanter avec eux « I Want Love », qui restera dans tous les esprits. La révélation du week-end à Zellwiller. »

DNA, Alsace, AOUT 2017

« Depuis quelques mois, FERGESSEN teste en concert les morceaux de 'L'ETE', le prochain album... L'effet est immédiat, magnétique. Miraculeux ? Une heure et demie de récompense, de catharsis. C'est en cela des messies modernes, un remède contre le scepticisme. »

HAUT ET FORT.COM, JUIL 2017

« Les amateurs d'électro-pop exigeants ont été envoûtés, hypnotisés par ces deux monstres de voix et de scène. »

VOSGES MATIN, JUIL 2017

« Une tribu de deux, comme Renaud était une bande de jeunes à lui tout seul.

L'ESTRADE, NOV 2015

« Le public est venu en nombre pour applaudir, émerveillé, Michaela & David. Deux voix magnifiques qui s'accordent pour livrer des chansons énergiques et sensibles. »

LE REPUBLICAIN LORRAIN, NOV 2015

« Un duo hors-pair, qui sait séduire son public : leur intelligence et leur fonctionnement sont le fondement de leur succès. Sur scène, ils sont énormes. Le public est sous le charme. Ils le lui rendent bien, donnant tout avec amour et spontanéité. Si vous les découvrez, vous ne pouvez plus les quitter. C'est un fait, on se sent orphelin, dès que le spectacle se termine. »

LA VOIX DE L'AIN, juin 2015

« Aux dernières notes, un fauteuil se retourne. C'est celui de ZAZIE. Elle vante la musicalité, le choix des harmonies, le grain de voix... Elle évoque un côté « un peu OUF », « techno-transe » (...) Une belle reconnaissance, donc, que cet appel du pied lancé par une émission qui auditionne quelque 5000 candidats pour n'en garder que 120, lors des auditions à l'aveugle suivies par près de 10 millions de spectateurs.

VOSGES MATIN, FEV 2015

« ZAZIE a succombé au charisme de ce duo pas comme les autres. »

L'EST REPUBLICAIN, JAN 2015

« FERGESSEN fait un triomphe à La Souris Verte ! »

VOSGES MATIN, DEC 2014

« Un finish à l'énergie solaire ! Les deux artistes ont quelque chose de farouche, qui emporte l'adhésion. »

LE TELEGRAMME, JUIL 2014

« Michaëla & David ont fait vibrer le champ de KERBADER »

OUEST FRANCE, JUIL 2014

« Le public a fait un triomphe aux artistes présents sur la scène et s'est laissé emporter par leur performance. La folie de leur art est communicative. »

VOSGES MATIN, JUIL 2014

« On entre dans un univers quasi cinématographique... »

BULLES DE ZIC, JAN 2014

« La claque ! 1 H 50 de concert, des morceaux fabuleux, une énergie folle et un partage avec le public incroyable ! »

ARTEOS, DEC 2013

« Les compositions ne ressemblent à rien de connu et sont habitées d'un souffle incroyable. »

BLOGG.ORG, NOV 2013

« Passionné, émouvant, troublant. »

HI-ZINE – NOV 2013

« FERGESSEN nous offre une belle démonstration d'écriture, de composition et d'inspiration. »

MAXOE.COM, OCT 2013

« Un des talents les plus évidents de la musique indé en France. »

STARZIK, OCT 2013

« Beau et intelligent. Un uppercut ! »

MUSIC MACHINE, OCT 2013

« FERGESSEN ne ressemble à personne. »

20 MINUTES.FR, SEPT 2013

« La palpitante découverte musicale de la rentrée. »

MOBEE, SEPT 2013

« Créatif, hypnotique. »

ELLE.FR, JUIN 2013

« Est-ce du rock ? De la pop ? De la chanson ? Ils savent tout faire. »

CANAL BLOG, JUIN 2013

« Original et novateur, FERGESSEN est le groupe à découvrir en ce moment. »

WEEK PEOPLE – JUIN 2013